

政协

特稿

政协工作很有特色

市委书记刘建国充分肯定开局之年的政协工作

2008 年 12 月 31 日，在辞旧迎新的重要时刻，市委书记刘建国到市政协调研工作，市委常委、市委办公室主任丁少华陪同调研。

市政协主席、党组书记苏增耀汇报了 08 年工作情况和 09 年的工作安排。2008 年政协工作有八个亮点：1. 就和谐文化建设行动纲要协商议政。2. 全力促进园林建设。3 关爱孤儿。4.办好靖江日报政协专版。5.建立委员履职档案。6.办好学习讲座。7.成立市政协理论与实践研究会。8.出版《靖江市政协志》。关于 2009 年工作

思路和设计安排，市政协提出了三条原则和五个重点课题。三条原则：1. 政协工作与中心工作更加合拍；2.把工作做得更具政协特色；3.更加注重工作质量和工作效率。五个重点课题：1.议政的课题是推进城乡一体化建设；2.调研的课题是两个特色小镇建设；3.民主评议的课题是城市管理工作；4.文史工作和文化建设的课题是启动民俗文化征集工作；5.队伍建设的课题是形象建设。

在听取汇报后，刘建国

书记称赞政协每年有主题，工作有特色，研究有深度，协商议政有成效。他指出，市政协每年提出一个鲜明的主题，这是做好政协工作的一个重要抓手。工作有特色，最大的特色就是文化特色，没有烟酒气，充满书卷气。研究有深度，紧紧围绕中心工作开展调查研究，提出有分量、有见地的意见与建议，比如沿江开发、生态建设、文化建设、园林建设，市政协都在调研的基础上提出重要建议，为市委、市政府决策贡献了智慧。市

政协选择重大课题进行协商议政，比如文化纲要的协商，比如主体战略的协商，都很有创意，很有成效，做到了决策前集中民意，决策后协力行动。刘建国书记希望市政协新的一年选好课题，扎实调研，多出成效，充分发挥政协智囊团的优势和作用，帮助把新城区文体中心这个标志性工程论证好，帮助把生祠、季市两个特色小镇确定位并规划好，为靖江的经济社会发展和和谐文化建设作出更大的贡献。

(协 宣)

理论

研究

在履职中发挥专委会作用

·刘舰平

专委会工作是政协工作的重要组成部分，是政协工作的重要基础，在政协履行职能中发挥着重要作用。

理清专委会工作思路。专委会是政协开展经常性工作和活动的主要组织者、承办者，联系、服务的对象是市委所属委员及其所联系界别的代表人士和群众。从事专委会工作必须淡化“权力”观念，强化服务意识，多一点奉献精神；淡化“决策”观念，强化协商意识，多一点民主精神。努力做到政治上协商，工作上协作，关系上协调，帮忙不添乱、规范不随意。

认真组织视察调研。专委会工作的主体是政协委员，大量的工作是组织委员视察调研。一是选择课题要准确。政协参政议政内容多、范围广、领域宽，确定课题时要突出重点兼顾一般。二是准备工作要充分。视察调研前要主动和有关职能部门联系，上门征求意见，在此基础上制定切实可行的视察调研方案。三是调研方法要灵活。政协专委会虽然有人才荟萃、智力雄厚的优势，但要想高质量地搞调研，还需要整合各方面的优势。对大的综合性课题，可邀请民主党派、人民团体、政府对口部门的资深人士和专家、学者参加，搞横向协作式调研，谋实招，献良策。

增强专委会工作活力。专委会工作的生机和活力来源于委员的积极参与，也来源于政协工作同志具有较高的政治修养和文化素质，较强的服务意识和综合办事能力。深化和活跃专委会各项工作要在三个方面下功夫：一是以委员为主体，开展丰富的活动，增强吸引力。二是以诚相待，相互沟通理解，增强凝聚力。专委会同志必须要有良好的个人素质和整体形象，具有“阳光”心情、得体语言、高雅举止、诚实坦荡的气度和尊重各界人士的品德修养。三是以周到的服务，创造参政议政条件，增强感召力。



春节临近，苏增耀主席等市政协领导慰问特困孤儿奚娜。

本报记者 朱其摄

提案

故事

工青妇界委员陈锦提交的《关于加快我市农产品品牌建设的建议》提案，被市政协确定为 2008 年主席督办重点提案。近日，她向我们讲述了撰写提案的故事。

农产品品牌建设任重道远

我在市工商局监督管理科工作，由于工作的关系，我对企业创品牌这项工作比较了解。时下，我市工业品牌竞争已非常激烈，而农产品品牌意识仍较淡薄。我市虽有农产品商标 18 件，但农产品的名牌还十分少见，目前，我市约有注册商标 2000 件，其中农产品商标 18 件，地理标志注册为零，而在著名商标与知名商标上至今无一一是农产品商标。

针对我市目前的农产品和特产

现状，为了做大做强农产品，提高农民收入，农产品必须树立品牌，为此市政府曾在《关于进一步推进企业品牌建设的实施意见》（靖政发[2005]93 号）中，就实施品牌战略提出了一些具体措施，对凡创中国驰名商标、江苏省著名商标的企业都给予一定数额的奖励。我为政府的举措拍手称好。

实践表明，实施农产品品牌建设，是现代农业发展的必由之路，同时也是拓宽农民就业渠道、促进农

民增收和农业结构调整、提高农产品市场竞争力的根本保证。我在提案中建议，鼓励行业协会、龙头企业牵头，共同打造专业商标品牌基地、集体商标和证明商标等，促进农产品商标和地理标志注册。同时，落实专项基金，建立农产品注册商标的奖励或贴补制度，并对农业品牌企业在土地、税收等方面给予政策倾斜。我希望我市的农产品尽快品牌化，让更多更好的“靖江生产”走出靖江，走向全国。

(范红梅)

让春天永驻“南园”

——记市政协委员、南园宾馆总经理陈履锡

走进南园，就像是走进了一幅诗情十足的画卷：精心拾掇的庭院，假山嵯峨，小桥流水，松柏苍翠，绿草如茵；餐厅过道中，形色各异的钟乳石、鸡血石、灵壁石以及珍奇的花木盆景，传递出大自然的清新气息。南园改变酒店传统模式，以其独特的“绿色、生态、自然”个性，给宾客营造了耳目一新的休闲环境。客人在满眼绿色、满目风光中就餐、休息，心神俱爽。

与怡人、雅致环境相呼应的，是南园的经营理念。在三十多年的工作经历中，陈履锡总结出一个规律——企业稳定发展，与员工要和睦相处、和衷共济；与社会要和善和蔼、共存共赢。他把这样的理念渗入南园发展的每一个阶段。“得人心者得天下”，陈履锡认为，企业要在市场竞争中有所作为，关键要在“人”这个根本要素上找出路。

困难时期，南园不辞退员工，发展红火了，南园更不会主动辞退员工。陈履锡说，企业有责任有义务让每一位员工健康成长、成才，他们工作不行，是南园培养、培育不到位。他不断激励员工学技艺，练本领，为员工参与技能竞赛提供机会，不少员工在他的鼓励下，在全国、省市各级各类烹饪比赛中取得佳绩。

与怡人、雅致环境相呼应的，还有南园的精致菜品。陈履锡从“适口者珍”这四个字入手，以不变应万变。大到名菜，小到民间土菜，不遗余力加以精心提炼和包装，从而炼出南园菜品纯正的个性。近年来，陈履锡力倡创建绿色餐饮品牌企业，企业先后与苏州、绍兴、洪泽、盱眙、烟台、威海等地区建立供应关系，并研制推出了一批营养、健康的“绿色”新菜，深受消费者的青

睐。南园拳头产品“南之缘”蟹黄汤包获“江苏省第四届烹饪大赛金奖”“泰州市知名商标”“中国著名商标”等殊荣，企业也荣获“泰州市食品卫生 A 级单位”“十佳餐饮企业”和“江苏餐饮名店”“绿色餐饮品牌企业”，赢得社会各界赞誉和肯定。

致富不忘回报社会，近年来，在多个捐助助学、扶贫济困现场，在社会公益事业发展中，经常见到南园的名字，经常看到陈履锡的身影。作为一名政协委员，陈履锡深感责任重大，他积极参加政协组织的各项活动，认真履行政协职能，撰写的《加强洗浴行业管理，消除治安隐患》等提案，得到了市政府及有关部门的重视。

“名和利如过眼云烟，关键要踏踏实实把事业做大做强，让员工有一个好饭碗，让靖江餐饮行业有一个好品

主席

要言

大地重新平静，太阳照常升起，重生于我们视线中的光线是疼痛的，也是喜悦的。岁月总是这样教会我们成长和成熟。在这充满期待的新年到来之际，我祝愿各位委员都有新的收获和喜悦。

过去的一年给人们留下的记忆太多。从抗震救灾，到欢庆奥运，委员们与祖国一起经历，在百感交集切身感受祖国前所未有的坚韧和强大。

我们用微薄

苏增耀

只要拥有信心

的力量贡献着自己的一点一滴。大地震发生一个月的时刻，全体政协委员向地震孤儿伸出了援助之手。血肉相连的爱心，温暖着灾区的孩子，也温暖着我们的心。

十届政协，我们已达到了一个高度。十一届政协，我们和 66 万靖江人民一起开始了新的跨越。希望大家积极履职，用智慧和汗水，用有责任的播种和耕耘，为 2009 年的每一天喝彩，让我们的努力成为新靖江蓝图上最闪光的亮点。

雨入花心，自知甘苦；水归器内，各现方圆。我们面前的生活就像长江一样，没有什么可以阻挡她前进的步伐，也没有什么可以抹杀她奔向大海的理想。只要我们拥有长江般的信心，就一定不会辜负岁月的考验和馈赠。

(本文系作者给全体政协委员的新年贺辞)

典藏

靖江

靖江方言熟语

【轧苗头】机灵地判断态势。有辰光脑子就要转得快，格（那）天我——不对，回过身来就跑。

【打闷棍】没来由地狠狠批评或恶意中伤人。//我平白无故被他~，真不知从何说起！

【打冒头棍子】假装知道了情况，骗人说出自真相。//你不要~！我一点不晓得，就是晓得也不会告诉你！

【打冻不开】非常冷，河里的冰打不开。//这几年天气转暖多了，寒天~个日脚竟碰不到。

【打铁不离火星】铁匠打铁总离不了火星四溅，借此比喻朋友间要好得形影不离。//他们小弟兄~，好煞得人咧。

【东分西散】原来在一起的人或物分得很散。//日本人上岸个辰光，一家门~逃难，哪里顾得了许多哦。

(严立青)

委员

风采



牌，更让靖江服务业有亮点。”陈履锡表示，他将一如既往地用心做事，尽心履职，让春天永驻南园。

(文/孙荣金 周影 速写/蒋宇)

马洲

诗画

书法 徐松