

主席

要言

本次会议作出决议，应全市跨越发展新形势新要求，深入贯彻落实科学发展观，借鉴和运用品牌建设理念，把2010年作为品牌建设年，以锐意创新精神和求真务实作风，着力打造政协品牌，努力把政协工作全面提升到一个新水平。

何谓品牌？品牌是一种认知，一种形象，一种价值，一种影响。政协品牌从企业品牌衍变而来，它是政协的亮点，是政协工作的拳头产品，也是体现工作质量和成效的履职精品，更是提升人民政协影响力、凝聚力的感召力的本质所在。

早在上届之初，我们就提出继承往届老经验、借鉴外地好经验，创造自己新经验，开始了品牌打造之旅。经过连续两届的不懈努力，终于收获了一批符合政协规律、具有时代特征和靖江地方特色的工作品牌。

从2003年开始，我们设计了民主评议载体，先后对10个职能部门的工作队伍、作风等方面开展评议，既肯定成绩，又指出不足，还提出建议，改进工作。我们还探索了切实可行的评议模式，较原本相对薄弱的监督职能得到强化，兄弟政协纷纷前来取经。

为了提高提案工作水平，袁

7年来，我们在1788件提案中遴选确定了56件重点提案，由主席、副主席牵头，职能部门主办，提案人、相关委员共同参与，市委、市政府领导亲自过问，袁督办联动，袁得益彰显。现在，袁督办重点提案日臻完善，袁成为靖江政协品牌，在全省政协系统也普遍推行。

多年来，袁政协崇尚文化、袁倾心文化，袁注重用文化来滋润队伍，袁用文化来凝聚力量，袁用文化品牌来彰显政协优势。《典藏靖江》是文化政协建设的重点工程，袁其中袁靖江方言词典、袁刚刚首发袁靖江地名掌故、袁进入出版环节袁靖江民俗大观、袁正在编撰之中。去年11月袁靖江方言词典、袁被评为2009年度中国最美的书，袁在央视视，袁包括此前的《靖江印象》。袁我们以书稿质量和书籍设计的完美结合，袁年度荣膺中国最美的书，袁并被国家图书馆等数十家图书馆收藏。袁还在县一级政协袁可谓绝无仅有。

我们始终将履职重心向民生问题倾斜，袁起了与人民群众的连心桥。从上届开始，袁政协袁爱心资助百名孤儿，袁后来正式设立袁政协奖学金，袁奖励品学兼优的学龄孤儿。袁008年又与



各界

声音

塑造为民形象

夏 珀

我以为，塑造政协委员良好形象，关键在于为民建言、为民谋福。

政协委员要结合本职，注重在三个层面上为民建言。首先是立足本单位本系统实际，通过有关渠道反映干群的诉求。其次是反映特殊人群的心声。再次是反映社会热点。社会热点就是人民群众关注的焦点，它牵动着百姓的心弦。作为政协委员，反映热点当义无反顾。比如偷盗问题，一直以来都是广大干群反映比较强烈的问题。我结合自己的工作，督促法院刑事庭从重从快审判。利用参加社会治安综合治理、平安创建督查的机会，建议相关部门不仅要狠狠打击，而且要从源头上加强防控，常抓不懈，力争使这一问题不再成为热点。这一建议引起了相关部门的重视。

政协委员参政议政，建言献策，一个重要方面就是要以人为本，从

广大人民群众的根本利益出发，不仅有声，更要有行，从大处着眼，从小处着手，努力造福百姓。首先要从广大人民群众的利益出发，千方百计地为人民群众谋福祉。其次要从社会和谐大局出发，想方设法为困难群众做实事。比如近两年我院积极参与扶贫帮困、资助孤儿和春蕾女童的工作，还为一些特殊的个体作一些力所能及的善事。去年又动员我院干警为汶川地震灾区的儿童捐赠了87份爱心包裹，使他们体会到祖国大家庭的温暖。再次要从社会公平正义出发，尽心尽力为人民群众办实事。作为来自司法机关的政协委员，在本单位注重抓好司法规范化建设，贯彻落实“公正司法，一心为民”方针，做到实体和程序双公正，打造靖江法院司法公正的品牌，为人民大众的根本诉求尽心尽力，鞠躬尽瘁。

争当合格委员

吴永贵

怎样才能把握好自身角色，当好一名政协委员呢？结合近两年来的学习和实践，我觉得应从四个方面提高自己的形象。

加强学习，不断进取，当顺应时代的有志人。政协委员来自社会各界，代表各界。群众的所急、所盼，所在界别的委员最清楚。实践证明，学习是政协委员提高认识、增长知识，更好地参政议政、为国为民出力的重要条件。只有与时俱进的学习，才能当好一个名副其实的政协委员。

认真履职，不辱使命，当所在界别的代言人。政协委员应密切联系各界的群众，体察他们的疾苦，了解他们的愿望，及时反映社情民意，积极建言献策。我是一名工商联界的政协委员，就民营中小企业在“转危为机”过程中存在的种种困难，提出了有关劳动用工合同、财产抵押贷款、政府切实扶持等方面的提案，得到了政府有关部门的积极回应。

围绕中心，创新工作，当事业有成的带头人。立足本职，谋求企业的可持续发展，是我坚持不懈的追求，同时我觉得也是我做好一名工商联界合格委员的基本要求。我经营的江苏双达集团，2008年销售收入2亿元，利税2000余万元，企业成为靖江三十强。到2008年底，公司拥有自主知识产权23项。近三年获得的自主知识产权数就达11项，相当于2005年前十年的总和。

体察民情，关注民生，当回报社会的热心人。近年来，我主动积极地为新农村建设献计出力，为家乡修桥补路等公益事业捐资捐物，对弱势群体、困难家庭有求必应，为光彩事业、希望工程和支援地震灾区建设等慷慨解囊。体察民情，关注民生是一个政协委员义不容辞的职责，作为一名政协委员，我们应该不忘回报社会，多点社会责任感，才能真正不负自己的角色使命。

让政协品牌熠熠生辉

苏增耀

绵竹商定资助方案，袁政协奖学金惠及地震孤儿，袁以袁政协奖学金，袁冠名袁袁一下子成了响亮的民生品牌。袁这个品牌在孤儿群体、袁地震灾区乃至全国政协系统影响很大。

在政协袁同样有一个抓队伍、袁队伍的问题。袁我们不仅倡导三好院、袁格好、袁人缘好、袁形象好，袁而且在全体委员中扎实开展了争创政协工作、袁履职工作、袁先进、袁活动，袁每年认真评选出一批袁先进、袁委员。袁2007年又结集出版《报告文学集》，袁在政协的舞台上，袁榜样的力量是无穷的。袁通过树立了政协委员的光荣感、袁使命感、袁责任感，袁激发了他们参政议政的满腔热情。袁用了袁先进、袁这么个好名字，袁品牌的魅力很快就显现出来了。

品牌源于作坊，袁意思是野院、袁冶工匠们在手工产品上烙下标记，袁以识别产地和生产者。袁我们的所有品牌袁也都打上了奋力前行的烙印。袁要留烙印，袁就得付出袁，袁就要创新。袁在新的历史时期，袁我们打造政协品牌袁一定要敢探索、袁勤实践、袁善借鉴、袁培育品牌意识，袁通过品牌塑造创新工作，袁通过品牌效应增强政协工作的时代感和吸引力，袁提升人民政协独特而重要的政治和社会形象。袁去年袁我们在政协系统率先成立了一批袁委员工作室，袁

借助工作室这个平台，袁让政协委员广交各界朋友，袁通达社情民意，袁建言献策参政议政服务。袁这项工作刚刚起步，袁接下来还要用创新的思路，袁整合资源，袁完善运行机制，袁把工作室的作用真正发挥出来。

品牌是优势的体现。袁我们在打造工作品牌的过程中，袁应该充分发挥政协的独特优势，袁拓展品牌的丰富内涵。袁这些年袁我们致力于促进生态建设和园林建设，袁勤推打造中国宝卷文化传承之乡、袁中国汤包之乡、袁中国江鲜菜之乡等城市名片，袁就是依托了政协的智力优势和文化优势。袁今年还将集聚各界智慧，袁围绕老龄工作和长寿文化建设展开调研，袁协助政府培育袁长寿之乡，袁品牌。袁这对于锐意进取的靖江来说，袁无疑又是一张含金量很高的地域名片。

品牌塑造需要传播。袁提升政协品牌同样需要强化媒介传播。袁我们的会刊《各界》和靖江日报各界专刊，袁以其高品位、袁高质量，袁在政协系统广受推崇。袁市政协的马洲诗社和《马洲诗画》袁已走过25个春秋，袁称得上政协品牌中的袁字号。袁靖江在诗词界被誉为袁南半壁有一席，袁我们善于利用大众传媒，特别是主流媒体，袁袁生动报道政协的工作成果，袁

确传播政协的工作经验，袁全面展示政协的工作成效，袁以个性特色吸引受众眼球，袁增进社会各界对政协组织的认识，袁认同和信任。

苏洵云：袁成功之成，袁非成于成之日，袁必有所有引起。袁品牌需要千锤百炼。袁只有潜心谋划，袁精心打磨，袁才能做成履职精品和知名品牌。袁这有一个精神状态和自身素质的内在要求。袁新的一年袁我们要以机关南迁为契机，袁切实加强自身建设，袁着力建设学习型、袁服务型、袁和谐型政协组织，袁内强素质，袁外树形象，袁打好理论根基，袁文化根基，袁知识根基，袁加快政协工作制度化、袁规范化、袁程序化建设步伐，袁努力打造品牌，袁提供精神动力，袁组织保证和智力支撑。

随着时间的推移，袁事业的发展，袁实践的丰富，袁袁在对政协品牌的认识愈加清晰明朗了。袁品牌就是精品，袁品牌就是品位，袁品牌就是形象。袁政协需要品牌，袁品牌需要打造。袁希望全体政协委员和政协工作者袁积极顺应新形势、袁新任务，袁在全局中思考，袁在大局中行动，袁精心培育品牌，袁精益求精打造品牌，袁做到人无我有，袁有我新，袁新我深，袁用品牌建设的新成果，袁展现政协工作的大作为。

（摘自作者在市政协十一届三次会议上的讲话）



市政协视察生祠农民集中居住点翠竹苑建设情况

朱 其摄

委员

风采

他有一颗金子般的心 ——记市政协委员、富贵珠宝金店总经理陶建民



陶建民出生于季市镇。由于对工作的向往，高中毕业后，他就去应聘招工，当上了货轮驾驶员。虽然算不上好工作，但总算有了自己的一片天地，心里乐滋滋的。后来，一个偶然机会，他进入了商业系统。计划经济时代，商业系统“吃香喝辣”。他很珍惜这份工作，每天早来晚走。由于聪明好学，很多经营思路一点即通，领导有意培养他、锻炼他。没多久，他当上了人民商场副经理。这一年他22岁。从此，他在商业战线如鱼得水。

20世纪90年代初，风生水起的市场经济开始萌芽。他坐不住了。几天后，他大胆作出决定：自己干。经

过调研，他觉得黄金市场相对稳健，黄金又属于最能保值增值的商品之一，开金店应该有前途。1994年，金店挂牌开张了。

卖金货，重要的是成色与质量。陶建民一直认为，做人要像金子一样，堂堂正正做人，真心诚意做事。在进货渠道上，他严把质量关，确保每一件金货都货真价实。他的生意渐渐红火起来，由于品种琳琅满目，款式新颖亮丽，金店很快成为靖江市场上规模较大的珠宝金店之一。

2000年，原人民商场面临倒闭，此时急需有个人来支撑这个局面。都说陶建民人缘好，能力强，有实力。商业局就推荐陶建民来接手。他毫不犹豫，毅然接手商场，与4个朋友一起，合股买下人民商场，组建人民五金机电有限公司。新组建的公司以470万元的价格一锤定音，把人员、债务、房产、土地等都包揽下来。他当即决定，改制的举措将比政府规定的“三置换一保障”高一档次，员工工资也高一档次，并把40岁以上的女同志留下来。方案一出炉，就得到员工的认可。他的这种做法当年受到了劳动局的表彰。为人民商场的改制获得了成功。事后，他这样说：“企业有了困难，解决问题的

办法不是裁员下岗，而是理清思路，进一步发展企业。只有企业发展了，职工才能得益。”

此后，陶建民还兼并了骥江物资公司、靖城纸箱厂。当时有22名退休老职工的养老问题需要解决。经协调，陶建民一次性拿出60万元交给劳动局统筹资金，用于解决这些老同志的养老问题。

如今陶建民不仅经营着富贵珠宝金店，还控股着人民五金机电有限公司。员工们都说，陶建民有颗金子般的心。

作为连任两届的政协委员，陶建民认真履行政协职能，积极建言献策。他撰写的“对节假日期间商业繁华地段要加强管理”“对城区行车间难的几点建议”等提案得到了市政府及有关部门的重视。2007年，他被评为年度“双先进”委员。2008年，他撰写的“关于加大医疗广告管理力度的建议”的提案被评为年度“十佳”提案。

作为一名企业家，陶建民勇于担当社会责任。他经常关心帮助孤寡老人、困难户，还为慈善捐款、绵竹地震灾区捐款，为清洁家园作出自己的贡献。几年间，他共捐款数十万元。（文/范红梅 速写/蒋宇）