

委员

风采



她在家电行业纵横驰骋十多年，从一名下岗女工，成为靖江商界赫赫有名的女企业家。她创立欣欣家电城、欣欣家居广场，用十五年时间，把一家名不见经传的小店铺，打造成靖江市民家喻户晓的贴心品牌。殷琴董事长感慨万千地说，“对生活的热

典藏

靖江

靖江方言熟语

【扛木梢】受人指使干坏事，又代人受谴责。//不晓怎鬼迷心窍，这种~个事，你竟也打算去做啊？

【扫毛辣子】“扫”读去声，在靖江方言是“快”的意思。形容人的性子急或急性子的人。//他是个~，没得哪桩事弄得好。

【扬花唱曲】嘴里哼哼唱唱，多指小孩不成腔的曲调。//嘴里不要~，拿正事忘拉得（忘掉了）。

【扞脚后跟】因嫉妒而说人家的坏话或捉弄人。//为人处世要正派点，少做~个事。

【死人看不住棺材板】讽刺别人看守不住最切身利益的东西。//你也真是~哦，格（那）么重要个东西总好弄丢拉得嘎？

【有天没日】日读若（逆）。普通话熟语的“有天没日”是指暗无天日的世道，这里的“有天没日”意义与之不同，是说还不知道是什么时间实现某种计划。//你问格（那）幢房子几嚙完工？还~咧！（严立青）

主席

要言

从上届到本届，我们一年一个主题，导向鲜明，重点突出，有力地推动了政协工作和自身建设。今年的主题年是什么？主席会议确定了，联络联谊年。为什么选择这个主题？这里我作点解释，谈点认识。

所谓联络联谊，就是广交朋友，团结各界。这是政协的组织特性决定的，也是继往开来的历史使命决定的。贾庆林主席提出，今年要推动联谊交友取得实质性进展，深交一批在重大问题上敢于直言的诤友，在关键时刻能够发挥作用的挚友。可见，对于政协工作者来说，联谊交友不是一般的交往，不是一般的应酬，而是一项工作，一项要求，一项任务。

众所周知，团结和民主是人民政协的两大主题。团结在前，民主在后。联谊交友就是做人的工作，做团结工作。政协需要朋友，朋友越多越好。李瑞环说过，要把我们的人团结得更多的。我们不仅要团结一切可以团结的力量，而且要努力达到一加一大于二甚至大于三、大于十、大于千、大于万的效果，提高政协在全社会的影响力和号召力。政协有人才荟萃上通下达的优势。如果朋友多了，这种优势就会更加突出。我们肩负着双重使命，既体现民意输入，又要完成政策输出。即把社情民意反映上来，把党和政府的决策意图

商海无涯

——记泰州市政协委员、欣欣家电董事长殷琴

爱，对社会的责任感，让我拥有拼搏到底的勇气与信心。”

殷琴的人生不同寻常。她十岁成为孤儿，是亲友将她抚养成人。在众人的呵护下，殷琴性格阳光、坚韧。1995 年，殷琴工作的靖江商城因经营不善关闭，时任部门经理的她下岗了。好强的她，在家人支持下开始创业。殷琴拿出仅有的五千元积蓄，又东拼西凑借了八万元，在人民路开办了 10 多平米的家电铺子。新店开张，殷琴苦心经营。她以薄利多销的模式占有市场，以合理的价格、稳定的质量赢得客源，以优质的售后服务留住客户。欣欣在靖江同行中第一个向厂家申请设立“特约维修店”，推出上门回访等服务模式。几年下来，欣欣家电赢得了靖江市民的信赖。2004 年，欣欣家电靖江人民路旗舰店开业。

“商家也要审时度势，紧贴国家政策与发展趋势。”欣欣家电的快速

发展，没有让殷琴自满、懈怠。她保持着冷静头脑，抓住公司跨越发展的每个机遇。2008 年前后，在城乡一体化建设进程中，靖江及周边地区农民住进了安置区。有新房就要装修，要装修就要买电器。那段时间，农民安置区建到哪里，欣欣家电就把分店开到哪里。现在，欣欣家电已有 12 家门店，员工 240 余名。欣欣家电走出了靖江，在泰兴开设了三家门店，在兴化开设了一家规模店。2010 年，国家鼓励家电以旧换新，殷琴再次敏锐地意识到政策后有商机。经过激烈角逐后，欣欣家电凭借多年积累的实力与信誉，与苏宁、五星等七大品牌一起获得家电以旧换新经营许可。去年，欣欣家电城的销售额，在“以旧换新”服务拉动下，比上年提升了 40%。现在，欣欣家电城是泰州地区美的品牌代理商，同时还是大金、三菱等多个品牌的特约维修点。

商海无涯。殷琴从未停息过前行

步伐。经过论证，她决定创办欣欣家居广场。她介绍，创办欣欣家居城，是想通过拓宽企业经营范围，来规避市场风险，赢得更多保障。现在，欣欣家居城内设有 40 多个独立店，知名家居品牌云集。一南一北，欣欣家居、欣欣家电比翼齐飞。

在社会关爱下长大的殷琴觉得，自己富了要回报社会。她为职工子女设立奖学金；抗洪救灾、抗震救灾，欣欣走在捐款前列；扶贫助困、关爱孤儿，欣欣不遗余力。她一直记得，当她把一台彩电送到一名孤儿家里时，孩子欢呼雀跃的神情，让身为母亲的她泪如泉涌。

如今，欣欣家电城获得先后获得“购物放心店”“文明企业”“明码标识示范单位”“青年文明号”“泰州市十佳私营企业”“2011 最受靖江人喜爱的十大靖江品牌”等荣誉称号。

（文/陆霞萍 速写/蒋宇）



3 月 10 日，市政协赴东台考察园林建设。 吴逸南摄

联谊与交友

苏增耀

人之相知，贵在知心。文人雅士历来崇尚交友，崇尚君子之交。很早读过刘禹锡的《陋室铭》，前年又慕名去了他在和县的陋室，陋室的确简陋，遥想当年，这里谈笑有鸿儒，往来无白丁，是他们给刘禹锡带来了源源不断的创作灵感。好一个谈笑有鸿儒！从某种意义上说，我们政协也在陋室之列，属于谈笑有鸿儒的陋室。高朋满座，谈笑风生，各抒己见，妙语连珠，这正是政协所追求的氛围和境界啊！友谊只有交流才能加深，智慧只有碰撞才能升华。我们要善于和代表人士交朋友，和有识之士打交道，与他们结成君子之交。君子之交淡如水，因为无欲无求，所以值得珍惜拥有。

我们向往鱼水之情。民间有句话，不是一家人，不进一家门。一家人的感情就是真情，是鱼离不开水的真情。政协永远和群众是一家人。我们应多和先进人物交朋友，多和基层群众交朋友。连苏东坡这样的大文豪，也可上陪皇帝佬儿，下伴贩夫走卒，何况我们这些政协人呢。再看著名记者穆青如何交友。他喜欢钻山沟，进农舍，坐在老百姓炕头上拉家常，和他们结为知己，所以，不仅写了县委书记的榜样焦裕禄，还写

了铁人王进喜，写了老坚决潘从正，写了植棉模范吴吉昌，写了鞍钢老英雄孟泰……穆青到底交了多少工农朋友，谁也说不清，但有一点可以肯定，他在交友中，交出了一份真情。要学穆青写作，不妨先学学他如何交友。基层群众所看到的，所听到的，所经历的，远比我们掌握的要鲜活得多，丰富得多。如果怀着赤子之心，和他们交上朋友，付出真情，一定大有所获。从深厚土壤里汲取营养的我们，也就能够与人民同呼吸，共命运，自觉为人民群众鼓与呼。

人上一百，形形色色。小平同志告诫过，朋友要交，但要心中有数。这个数，指对所交之人要有判断力。交友交的是德。所谓不挟长，不挟贵，不挟兄弟而友。友也者，友其德也，不可以有挟也。日下，附庸风雅的虚交，名利市场的攀交，蜂拥而上的公交，为稻粱谋的业交，甚嚣尘上。而人生意味的挚交，精神层面的神交，纯粹的君子之交，愈发稀罕。政协交友是为了见贤思齐，为了汇聚智慧，为了听到各方面的声音，因为群众的喜怒哀乐是参政议政的一面镜子，社会的舆情呼声是履行职能的重要依据。我想，什么时候把联谊交友这篇文章做好，我们的政协舞台就会精彩不断。

（本文系作者在市政协十一届十三次常委会上的讲话）

市委、市政府决定对夏仕港进行整治，人民群众对此十分欢迎和拥护。它是全市水利建设史上又一件利国利民的大好事。建议在整治过程中，与绿化工程建设结合起来，进一步美化绿化周边环境，营造宜居怡人港湾。夏仕港开挖于上世纪五十年代，由于一些原因，两岸存在不同程度的病涵病闸现象。建议在整治过程中，与修建改建涵闸结合起来。

政协委员 江明宗

靖江的山水盆景久负盛名，享誉海内外，是靖江的一张名片。随着经济的发展，生活水平的提高，市民对盆景艺术兴趣日益浓厚，爱好者越来越多，建议适时成立盆景爱好者协会，通过定期活动，打造集盆景展示、交流、辅导、学习、科研于一体的平台。

政协委员 丁亚俊

节能减排是社会各界关心的问题。建议有关部门制定节能减排管理办法，进一步建立和完善科学的节能减排目标管理责任、能效考核制度。在招商引资、发展项目上从源头抓起，严格控制高能耗、高污染项目，把好环保关。对现有的高耗能、高排放重点企业，制定具体的节能减排时间表，同时大力推广应用新技术、新工艺，努力降低能耗、水耗和污染物排放，提高工业固体废物的综合利用率。对节能减排的先进单位，在全社会进行宣传推广。

政协委员 徐增骏

自华信科技创业园成立以来，作为创业科技企业栖息地的企业孵化器在我市已经有了长足的发展，但也存在一些问题，比如“围城现象”，即在孵的企业想出去，想孵的企业想进来。通过调研，发现主要是工业用地指标偏少，尤其是对“小企业”“小项目”土地供应僧多粥少，加之靖江人多地少、发展迅速的现状，带来了孵化成功的企业，想出去但出不去，只能“赖”在孵化器内，小打小闹，束缚了手脚。而想孵的企业，因为前述的问题，因为企业孵化器“容量”有限，根本无法进来，只能在孵化器周围徘徊，或者“背井离乡”另谋出路。建议有关部门开展专项调查，摸清创业园内孵化成功企业的生产经营状况、用地要求等情况，制订专项用地计划，根据现实和可能，在每年的土地供应上，适当安排一些指标，给真正孵化成功的企业。

政协委员 朱旭斌

我市紧临长江，具有良好的交通优势；“新靖江八景”作为展示靖江的文化名片，其中四眼井、生祠岳庙、孤山具有一定的历史文化积淀，沿江风光带、孝化新农村等也很好地体现了现代文化元素；生祠现代农业园区的生态园林、农家休闲，季市老街、小吃、马洲岛原生态资源，尤其是靖江的美食文化都为发展旅游业提供了很好的资源条件。建议尽快制定旅游规划，确立产业化理念，采用市场化的体制机制，逐步建立以政府为主导，各类资本为经营主体的旅游产业。一要培育旅游景点。充分利用现有资源，按照品牌化、标准化要求，突出人文展示、观光游览、休闲度假功能，精心培育一批生态优质、环境幽雅、具有丰富文化内涵的旅游景点。充分整合资源，开辟精品线路，推出“靖江一日游”品牌。二要加强要素配套。在主要景点周边和游客集散地，配套一批管理规范、信誉较好的特色餐馆、高中低档宾馆、地方特产商场等，满足游客的消费需求。三要加快民俗文化项目的开发。在步行街、马洲公园等处增设文化、休闲消费内容。四要强化宣传推介。通过制作城市形象宣传片，全面宣传靖江；策划“靖江汤包”美食节，带动旅游产业；邀请知名作家、画家、摄影家来靖采风，通过他们的宣传扩大靖江的影响力；加强与周边城市旅游行业的联姻，充分利用其旅游辐射效应。

政协委员 叶亚明