



主席 要言

魅力河豚

苏增耀

这个论坛是首届，是首创，开了先河，难能可贵。这是一个有见地的创意。这个论坛在靖江举办是中烹协一个英明的选择。因为我们三面环江，盛产河豚，这一段长江的河豚最为鲜美。靖江人吃河豚历史悠久，久盛不衰，是享誉大江南北的河豚美食之乡。在这块土地上积淀了深厚的河豚文化。苏东坡盛赞河豚之千古名句：竹外桃花三两枝，春江水暖鸭先知。蒌蒿满地芦芽短，正是河豚欲上时。据朱根勋先生考证，这首诗写的是靖江风景，也写于靖江，所以《古今靖江诗钞》把这首诗收录进来。也许是一家之见吧！

人们把饮食称之为美食，因为饮食之中有美学价值。河豚的美学价值则更为鲜明突出。河豚与其它菜肴相比，它的独特之处在于，更有诱惑力，更有神秘感。

河豚的魅力何在？

首先是视觉之美。河豚宝宝，人见人爱。大熊猫之为国宝，一方面是稀缺，另一方面它给人一种憨厚的感觉。我到澳洲，那里有个动物叫树熊，也叫考拉，亦憨厚。河豚给人的

感觉特憨厚，特可爱。我老家离江边不远，小时候吃河豚，大人总是把它养在澡盆里，那胖乎乎的形态，还发出奇特的叫声，给人生动之感，给人愉悦之感。所以我建议我们饭店，在河豚宰杀之前要端上来给客人展示一下，让客人欣赏一下。

其次是味觉之美。长江三鲜，刀鱼之美在于鲜，鲥鱼之美在于味，河豚之美在于香。过去说十里香，那有点夸张，但如果埭上有人家烧河豚，左邻右舍都会知道，无论如何瞒不住，那倒是真的。河豚鲜美绝伦，大概无须赘述。靖江有个传统制法叫做“铺油烧”，“铺油烧”的河豚称得上“极品美食”。民间有个菜叫“河豚烧青菜”，不但河豚好吃，青菜也奇香。所以，河豚的味觉之美是其它任何菜不可比拟的。

再次是心理诱惑。

老人家诗曰：天生一个仙人洞，无限风光在险峰。山峰之美在于它的险，在于它的峻。河豚乃美食界之“貂蝉”，越是危险，越是

令人垂涎。这是一道被现今中国食经以及学术专著逐渐“遗忘”了的美食。然而，对于真正的饕餮之徒来说，剧毒与美味，危险与味鲜，从来就是中国版的“活着，还是死亡”的话本。于是，有关河豚的想象一直在中国饮食史、味蕾文化史以及国人丰富的舌头里刺激着、演绎着、进化着。传说苏东坡到靖江，有位善烹河豚的厨娘附庸风雅，请东坡去吃河豚，东坡欣然赴约。面对一桌鲜美的河豚，东坡二话不说，坐下来埋头大吃。厨娘躲在屏风后面，见东坡没有表示，正纳闷，忽见其丢下筷子，大叫一声：“也值一死！”这里透出了一种令人震撼的悲壮美，“拼死吃河豚”的说法也由此而来。当然，如今野生河豚几乎绝迹，人们所食河豚皆为人工养殖的“控毒河豚”、“无毒河豚”。用汪曾祺先生话说，“洁本金瓶梅”也。只要立规范，讲程序，烹制得法，安全是不成问题的。我相信，从禁到有限开禁，到完全开禁，只是一个时间问题。



最后是文化魅力。河豚的历史，河豚的典故，河豚的诗文，无疑是文化。包括西施乳、贵妃乳，也无疑是文化，且是活色生香色一体的美食文化。去年我们先后组织了河豚美食诗词笔会和河豚美食书画笔会，创作了一批以河豚美食为主题的艺术作品。邑人范锡林先生创作了中篇小说《河豚宴》，后来我们把它改编成广播剧，获得全国广播剧一等奖。这些当然更是文化。河豚的烹制技艺、只请不邀的传统习俗，吃河豚时，厨师先尝，主人再吃，然后客人才吃的一套老祖宗传下来的规矩，都应列入河豚文化范畴。我到烟台看到宾馆电梯里有则广告词：“男人的加油站，女人的美容院”，后来把它介绍给市烹协，现在大小饭店都用了起来，这也算是一种文化。靖江的河豚文化可谓是源远流长，丰富多彩，雅俗共赏，魅力无穷。

我们靖江是味觉的故乡。河豚鱼美味绝伦。河豚宴美不胜收。亲爱的朋友们，欢迎常到靖江来。

(本文系作者在2010'中国河豚文化高峰论坛上的讲话)



工作

动态

联络联谊 工作意见出台

近日，市政协出台《关于加强联络联谊工作的意见》。《意见》说，今年是市政协的“联络联谊年”。切实加强联络联谊工作，广交朋友，汇聚力量，服务大局，为加快科学发展、构建和谐靖江营造良好氛围具有十分重要的意义。联络联谊是政协开展工作的重要途径，是一项具有政协特色的重要工作，做好联络联谊工作，是人民政协的重要职责。《意见》列出了开展联络联谊的主要方式，并对每一个方式的具体内容进行了阐述。《意见》要求，做好联络联谊工作必须加强领导，做好组织服务工作，充分发挥专委会的基础作用和委员活动小组的能动作用。 (张颖武)

主席督办 重点提案确定

经十一届三十九次主席会议研究，八件事关全局和民生的提案被确定为2011年度主席督办重点提案。它们是：“关于实施万顷良田工程的几点建议”(钱炳兴、朱旭先)；“提高沿江大企业税收产业效能的建议”(朱鹏亚)；“关于合理保护、科学开发百里江堤的建议”(罗建根)；“关于完善城区路网体系，缓解城区交通压力的建议”(徐柯、王敏)；“关于秸秆综合利用的几点建议”(陆小涛、吴金凤)；“关于加强食品安全保障的建议”(杨钧)；“把靖江打造成中国美食之都的建议”(顾亚红)；“关于加大职教事业发展力度的建议”(民盟靖江市总支)。(何艳阳)

社情民意 引起高层重视

日前，由市政协委员、社会法制委员会副主任吴逸南反映的社情民意《农村租地矛盾亟待重视》被全国政协录用，并引起了高层有关领导关注。

该社情民意反映，几年来，随着农业结构的不断调整，乡镇的部分土地以租赁的形式或者被流转给企业用来扩建厂房，或者被流转给种植大户用来搞特色农业，或者被流转给养殖大户用来搞水产养殖。部分农民当初与租赁方签订合同时，因对经济发展的预见不足，按当时的土地流转价格，一次性签约期限达10~20年。目前由于物价上涨等因素的影响，农村土地流转价也逐年见涨。而土地承包人只按合同付款。于是部分土地流转出去的农民与土地承包人产生了纠纷和矛盾。该社情民意建议政府相关部门尽早出台相关对策，妥善处理好这样的社会矛盾。 (郑枫)



市政协视察检察工作。朱其摄

委员 风采

居位尽其职

——记市政协委员、烟草专卖局(分公司)党支部书记李汉洲

“引领大家以优质的服务占领市场，让烟民消费放心卷烟。这就是我作为一个烟草人的职责。”李汉洲说，在烟草专卖工作十多年来，这句话一直是他的原则。

1996年，李汉洲带着对军营的眷恋，回到家乡靖江。其后的十多年，在市烟草专卖局，历任副局长、局长、党支部书记。在担任单位主要负责人期间，他围绕转变经营理念、净化烟草市场、强化服务意识，慎而思之，勤而行之，带领全局职工走出了一条创新发展之路。

从部队到地方，他总是把学习放在第一位。2007年，在日常工作极其繁杂的情况下，年过半百的他仍以坚强的毅力，参加了省委党校在职研究生班学习。连续三年获得优秀研究生学员称号。在他的模范影响和带动下，全单位45岁以下管理员工都获得了大专以上学历。在服

务文章上，他着力于完善卷烟配送监督机制，适时调整送货线路及人员，使送、驾人员之间形成有效的约束和监督。他着力于客户经理的能力提升，推出客户经理业务培训、强化客户经理拜访记录，帮助客户经理增强市场服务能力。在卷烟打假、打私活动中，他旗帜鲜明。2007年，在市消费者协会组织下，市烟草专卖局会同工商等部门，将查获的四万余条、标值近300万元的假冒卷烟进行了集中焚烧。焚烧现场，熊熊烈火将假冒卷烟慢慢吞噬，围观群众无不拍手称快。几年来，在他的带领下，靖江市卷烟市场净化率不断提高，卷烟市场经营秩序进一步规范，切实维护了国家利益和消费者的合法权益。

为了解一线职工的疾苦，他时不时和送货员一起，一家一家送货、拜访，对一线职工的辛苦感同身受。

后来，他提出了送货员适当轮休，公司要为一线职工提供冬天保暖、夏天降暑物品等要求。他的做法，让公司职工倍感温暖，造就了一支讲团结、讲奉献、作风正的职工队伍。他积极参与公益事业。2008年汶川地震，他个人向四川灾区孤儿捐赠了一万元。他力倡在专卖、营销两网中开展“爱心行动”“温暖工程”活动，发动员工对零散户中的贫困户、孤寡老人进行帮扶。他带领烟草局职工结对帮扶生祠镇七里村，帮助修建村路、改造危桥、改建危房，助推新农村发展。近年来，单位每年的扶贫捐款都在25万元以上，大大提升了靖江烟草的社会形象。

作为一名政协委员，他热爱政协事业，认真履行委员职责。所提提案《关于建立卷烟配送交通协调机制的有关建议》等受到了相关部门的高度重视并得到采纳。2009年，他被授予

马洲 诗画

画堂春·醒蛙

商建民

微风细雨润冬巢，惊雷催动三遭。未知团聚闹元宵，鶲唱枝梢。
醒喜柳丝吐绿，环观波碧花娇。和鸣一曲试声高，暮暮朝朝！

“江苏省五一劳动奖章”称号。去年，他又被评为靖江市政协“双先进”委员。

(文/陆霞萍 速写/蒋宇)

